

**I**ncentives

**I**deen

**E**vents

**itm**

**K**now-how

... bietet Ihnen „mehr“ als nur einzelne Dienstleistungen

# EVENTS

---



- Produkt-Präsentationen
- Kongresse/Tagungen
- Kundenbindung
- Firmenclubs



# IDEEN

---

- Kreativ-Konzepte
- Planung
- Emotionale Erlebnisse



# KNOW – HOW

---

- Weltweite Kontakte
- Länderkenntnis
- Logistik/Detailplanung
- Budgetierung
- Kostenkontrolle



# INCENTIVES

---

- Motivationssysteme
- Vertriebs- und Mitarbeiterwettbewerbe
- Teambuilding
- Sachprämien
- Incentive-Reisen



# **KOMPETENZ - ERFAHRUNG**

---

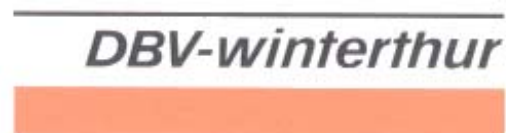
seit 1980 Erfahrung  
in der Planung und Abwicklung  
von Veranstaltungen und Events  
- national wie international -



Allianz Bauspar AG



Deutsche Leasing 



# Kunden-Großveranstaltung

---



- Destination: Sardinien/Sizilien/Italien
- Je 600-1600 Personen
- 4 Tage
- Meet-centive/Tagung/Messe/  
Rahmenprogramm



**Teilnehmer:** 1.600 – Europa  
**Dauer:** 4 Tage – je 800 Personen „btb“

---

**Recherche, Buchung  
und/oder  
Koordination von**

- Flügen/Exklusivcharter und Linie
- Hotel-/Tagungskapazitäten
- Fachausstellern
- Technik
- Künstlern

**Kreative Umsetzung  
des Veranstaltungsthemas bei**

- Tagesaktionen
- Dinner-Events
- Rahmenprogramm
- Dekoration

**Projektbegleitende  
Massnahmen/  
Produktion von**

- Programmen
- Teilnehmerunterlagen
- Menuekarten etc.

# Firmenfest

*DBV-winterthur*

- Destination: München
- 1000 Personen
- Tages-/Abendprogramm
- Team-Wettbewerb, Tombola, Gala-Dinner
- Motivationsveranstaltung mit Show-Programm und Tombola



**Teilnehmer:** 1.000 – Süddeutschland  
**Dauer:** Ganztägig

---

**Recherche, Buchung  
und/oder  
Koordination von**

- geeigneter Location
- Technik
- Künstlern

**Kreative Umsetzung  
des Veranstaltungsthemas bei**

- Dekoration
- Aktionen
- Tombola
- Speisen

**Projektbegleitende  
Massnahmen/  
Produktion von**

- Menuekarten etc.

# Kundenveranstaltung

---

- Destination: Berlin
- 600 Personen
- 3 Tage
- Seminar/Produktvorstellung/Rahmenprogramm



**Teilnehmer:** 600 – BRD  
**Dauer:** 3 Tage

---

**Recherche, Buchung  
und/oder  
Koordination von**

- Hotel-/Tagungskapazitäten
- Teilnehmern
- Technik
- Referenten
- Künstlern

**Kreative Umsetzung  
des Veranstaltungszieles  
bei**

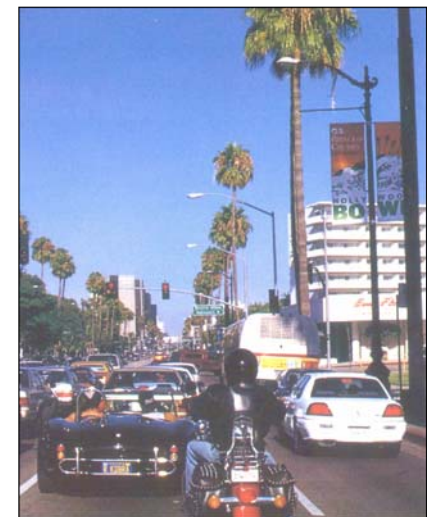
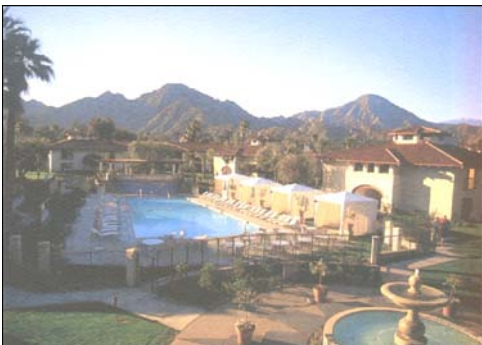
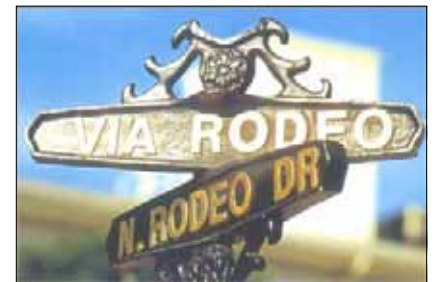
- Zwischenaktionen
- Rahmenprogramm/Ausflügen
- Dinner-Events/Show
- Dekoration

**Projektbegleitende  
Massnahmen/  
Produktion von**

- Programmen
- Teilnehmerunterlagen
- Menuekarten etc.

# Produktpräsentation

- Destination: Kalifornien/USA
- 150 Personen
- 10 Tage
- Produkteinführung/Rahmenprogramm



**Teilnehmer:** 150 – BRD  
**Dauer:** 10 Tage

---

**Recherche, Buchung  
und/oder  
Koordination von**

- Linienflügen
- Hotel-/Tagungskapazitäten
- Teilnehmern
- Technik
- Künstlern

**Kreative Umsetzung  
des Veranstaltungsthemas bei**

- Mahlzeiten
- Rahmenprogramm während der Produkteinführung
- Ausflügen und Aktionen

**Projektbegleitende  
Massnahmen/  
Produktion von**

- Programmen
- Teilnehmerunterlagen
- Menuekarten etc.

**I**ncentives

**I**deen

**E**vents

**itm**

**K**now-how

... bietet Ihnen „mehr“ als nur einzelne Dienstleistungen

Geschäftsführung:  
Gerhard R.R. Schmitt  
Barbara J. Schmitt

**Neue Anschrift / Neue Telefonnummern !**

Kyssostraße 14  
D - 85301 Schweitenkirchen  
Tel.: 0049 (0) 8441 - 85 97 -0  
Fax: 0049 (0) 8441 - 85 97 -27

eMail: [office@itm-incentive.de](mailto:office@itm-incentive.de)  
Internet: [www.itm-incentive.de](http://www.itm-incentive.de)

